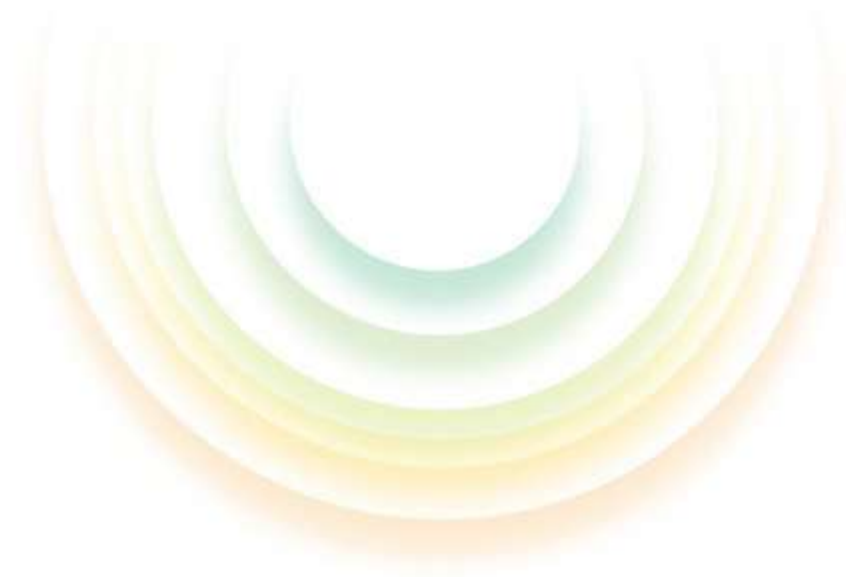




Evénements écoresponsables

19/11/2022



Sommaire

Présentation d'Eco-Manifestations Alsace

Agir sur sa manifestation

EMA : déjà 10 ans d'actions !

- Accompagnement & labellisation d'événements
- Actions de sensibilisation
- Missions d'expertise, formations, Bilan Carbone...
- Projets spécifiques



Les missions d'EMA

Centre de ressources en ligne :

- Site internet ecomanifestations-alsace.fr
- Annuaire des éco-prestataires
- Page facebook, newsletter...



Animation du réseau

Journées de rencontre et d'échange



Visite des coulisses des Internationaux de tennis féminin de Strasbourg



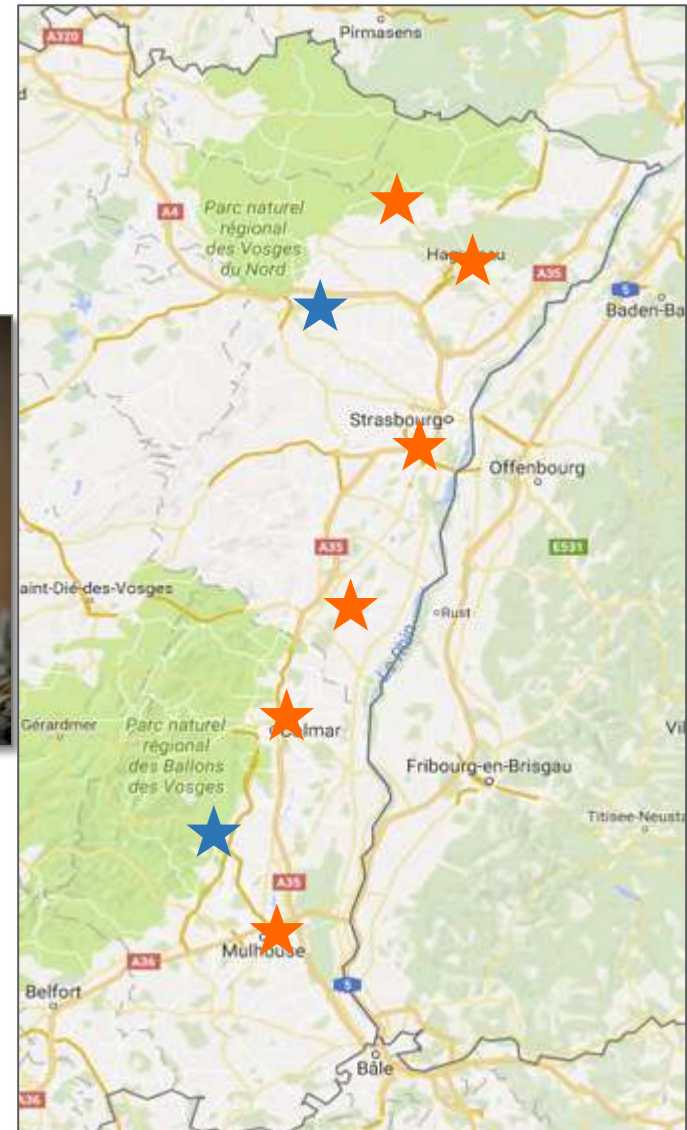
Visite du salon Biobernai



Rencontre à l'occasion des 10 ans

Location de gobelet et vaisselle

Montage d'un réseau régional de plateformes de location et de lavage de gobelets réutilisables





Extension des activités d'EMA à la région Grand-Est

**Un programme sur 3 ans en partenariat
avec l'ADEME et la région Grand Est**



EMeRGE
Grand Est
Prochainement



EMA
Alsace
ecomanifestations-alsace.fr

éco...
manifestationsalsace



ÉCO-MANIFESTATIONS
RÉSEAU GRAND EST

Charte des éco-manifestations



**Un accompagnement récompensé par un label
pour les événements engagés**

Agir sur sa manifestation



Pourquoi agir sur les manifestations ?

Des impacts non négligeables:

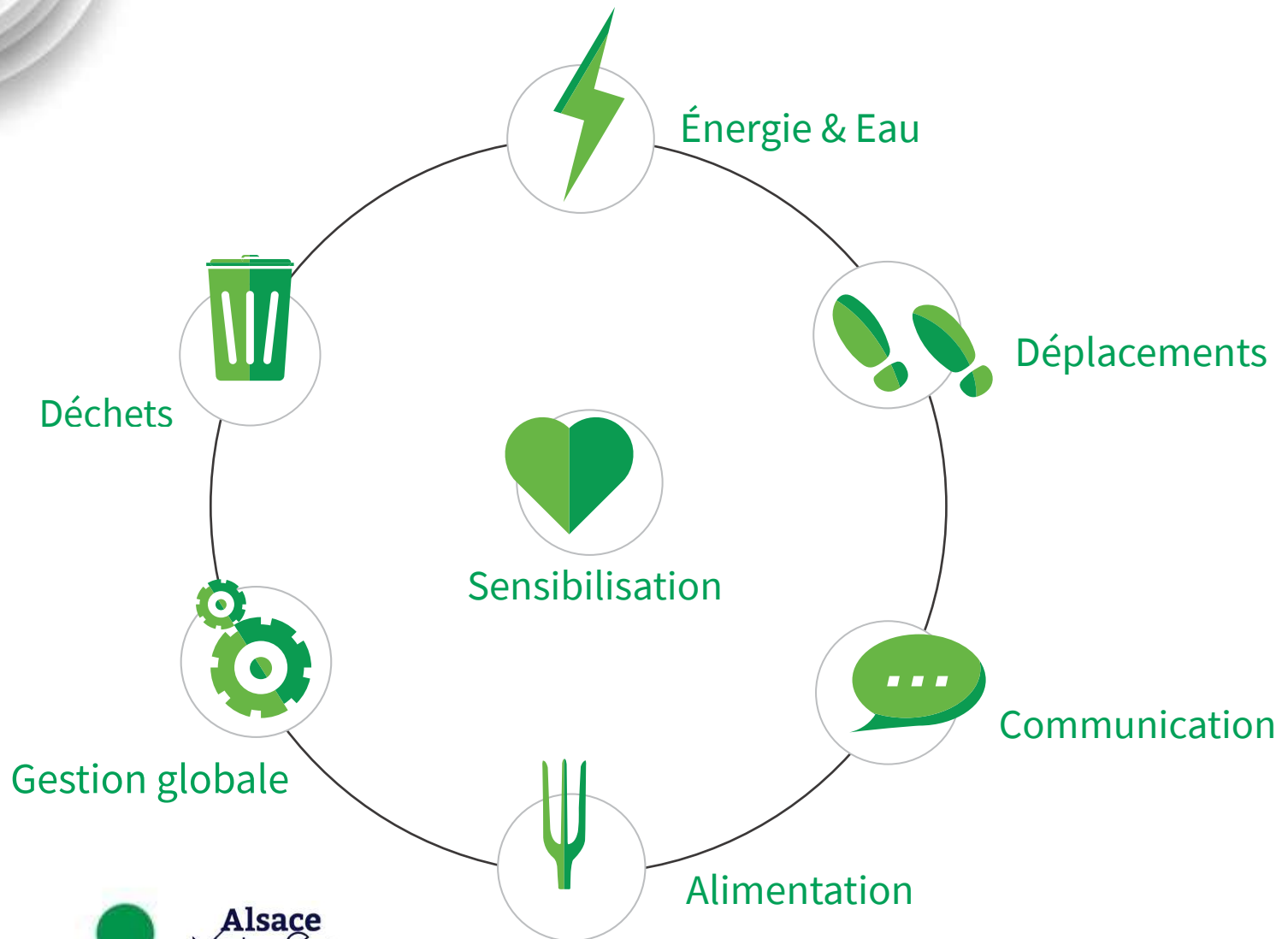
- Fréquentation parfois importante
- Déplacements
- Consommations
- Matériel...



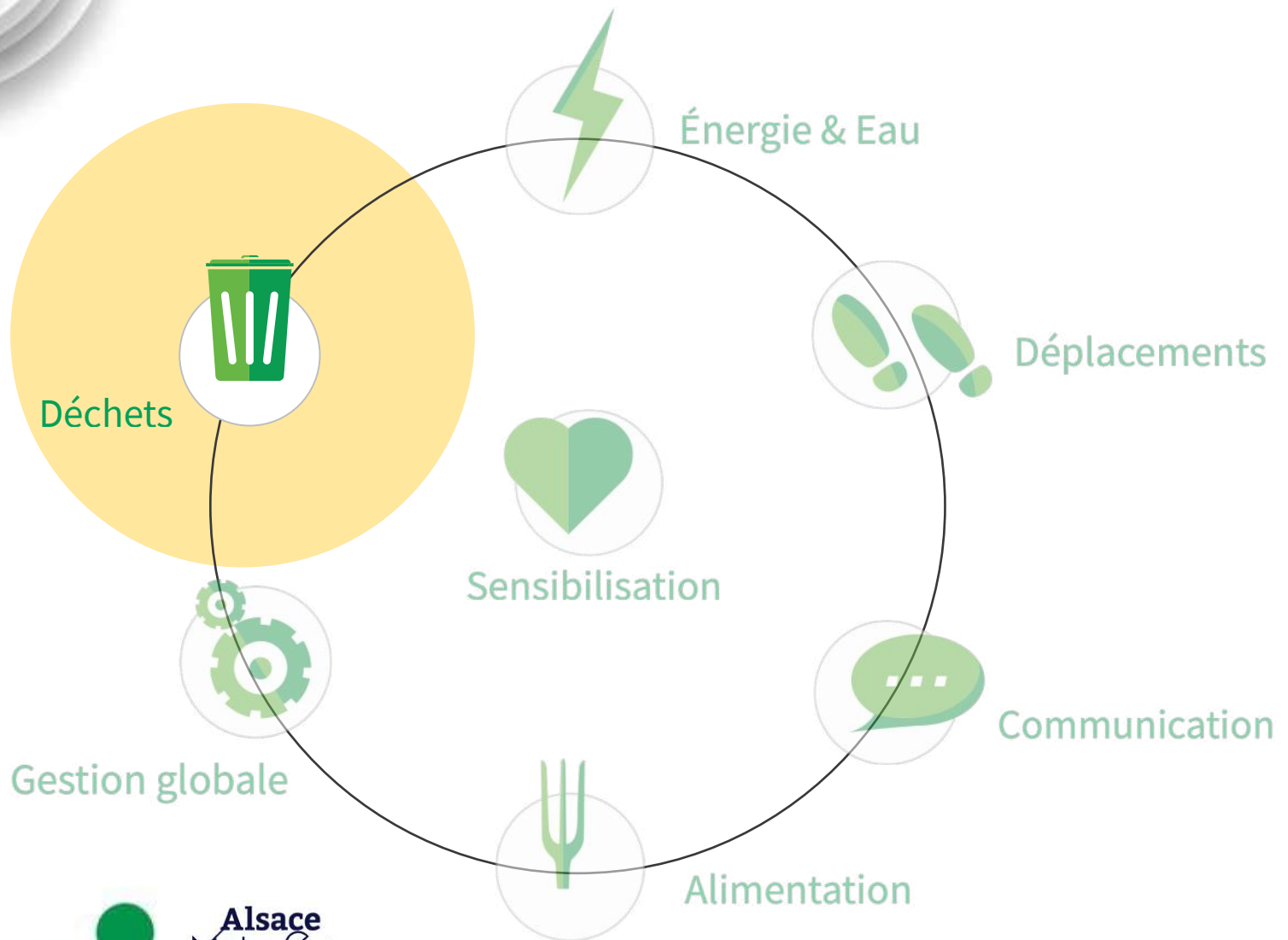
Une opportunité pour sensibiliser un grand nombre de personnes

- Gestes de consommation, de tri
- Mobilité...

Les volets d'action



Les volets d'action



Pourquoi commencer par les déchets ?

- Action évidente
- Mauvaise image
- Coût



Agir sur les déchets

Objectif : réduire les déchets non valorisés en appliquant la règle des R :

- ✓ Réduire / Renoncer en amont
- ✓ Réutiliser
- ✓ Recycler



Exemple: usage de nappes jetables

Est-ce que je peux m'en passer ? Les réduire ?

non

oui



nappes réutilisables possibles ?

non

oui



matière recyclable ou compostable possible ?

non

oui



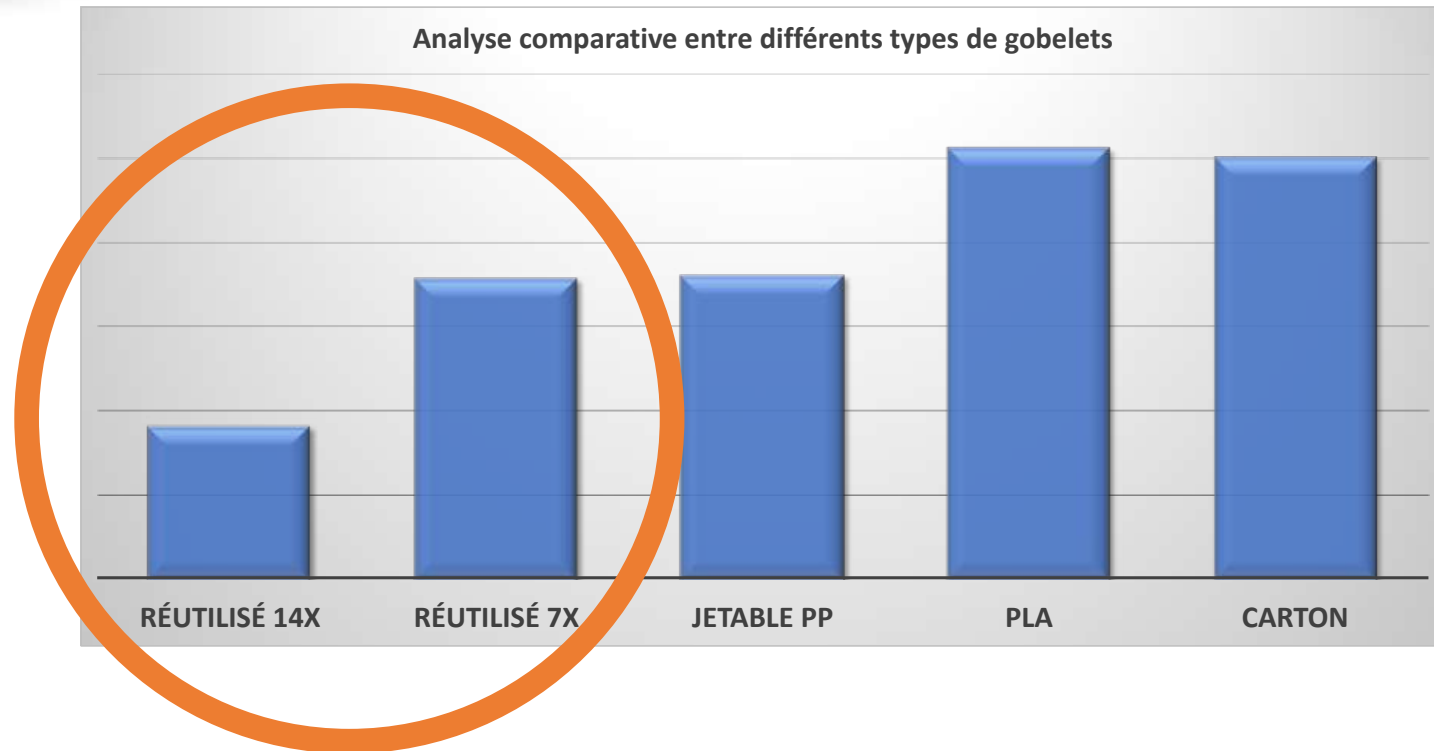
On se reposera la question en 2022 ☺

Vaisselle jetable: pratique mais pas écologique

- Plastique, carton = ressources
- Jetable = déchet (donc coûts et pollution)
- Difficile à recycler
- Se perd facilement dans la nature



Gobelets Réutilisables: la solution



→ Moindre impact après 7 utilisations

Réutilisable chaque fois que possible !

Peu importe la matière !

- verre
- inox
- céramique
- plastique
- ...



Les autres déchets

Toujours la règle des R !

- Verre
- Bouteilles en plastique
- Canettes en métal
- Papier non souillé
- Mégots
- Bouchons
- Etc.



Le matériel pour l'évènement

Stands, moquette, éclairage, signalétique, gadgets...

- Réutilisable
- Loué plutôt qu'acheté
- Fabriqué soi-même
- Récupéré
- Eco-conçu
- ...



Amener le public à mieux trier

Une équipe environnement



Exemple : fête des jardiniers de Weinbourg



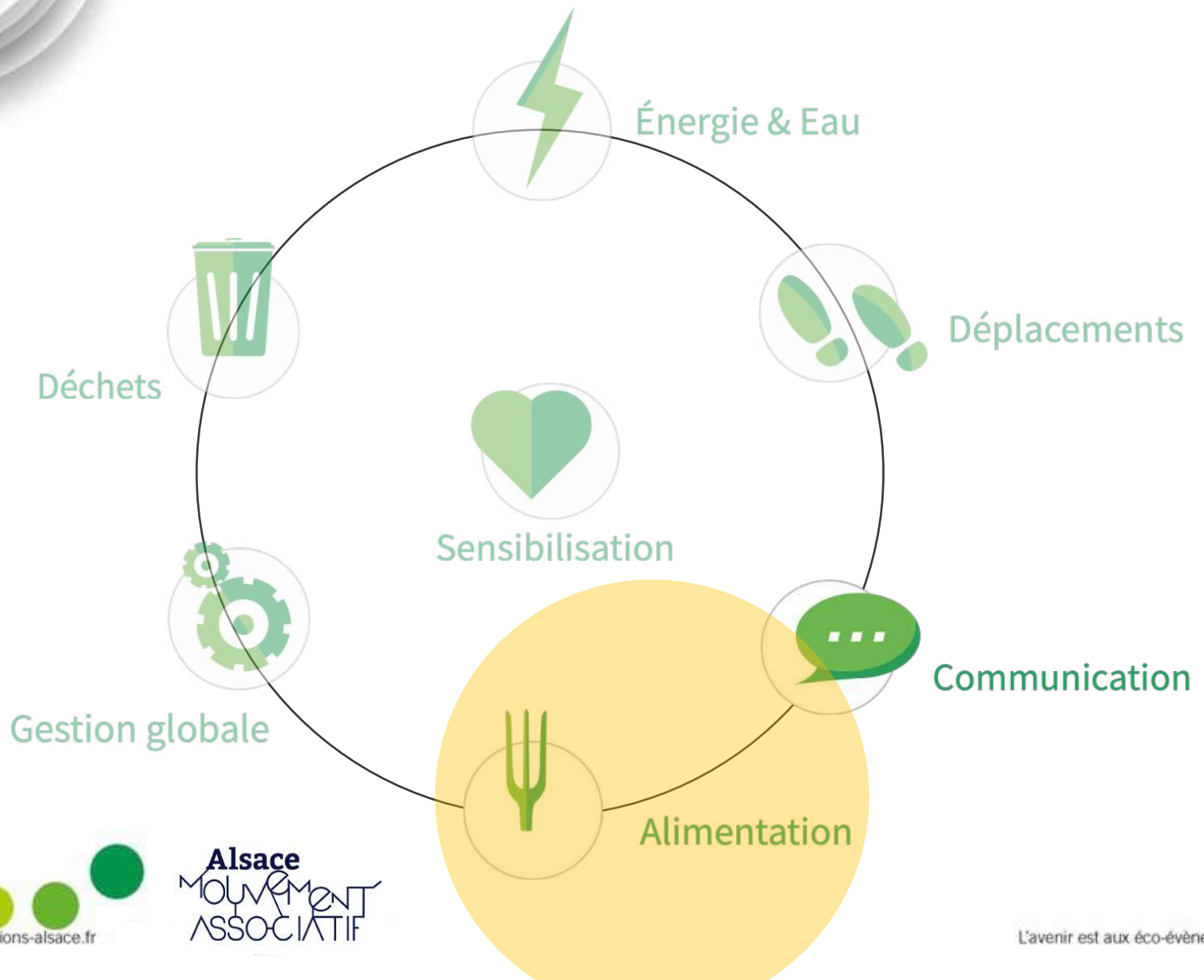
Objectif : un événement zéro déchet

- Usage exclusif de vaisselle lavable
- contenants consignés



→ Plus besoin de poubelles OMR sur le site

Les volets d'action



L'alimentation : des enjeux énormes et des solutions multiples !

**L'alimentation représente 30%
des gaz à effet de serre en
France**



**En France, 10 millions de
tonnes de nourriture sont
jetées chaque année**



Agir sur l'alimentation

Objectif : réduire l'impact de l'alimentation en considérant :

- ✓ La provenance
- ✓ La quantité
- ✓ Le contenu
- ✓ Etc.



L'alimentation: des solutions multiples



1. penser provenance

favoriser les productions locales et de saison



2. penser contenu :

des impacts très variables suivant les produits proposés

L'alimentation: des solutions multiples

3. Penser quantité: pour éviter le gaspillage alimentaire



4. Penser contenants:
favoriser les grands volumes et les
bacs réutilisables ou en matériaux
naturels

L'alimentation: des solutions multiples



5. Penser aux besoins du public :

- Sortir de la merguez-frites !
- alternative végétarienne
- Alternative bio
- Etc.

L'alimentation: des solutions multiples



Exemple : marathon du vignoble de Molsheim

- Sensibilisation du public
- Portions variées
- Non-consommé retourné fournisseurs ou reversé à Emmaüs

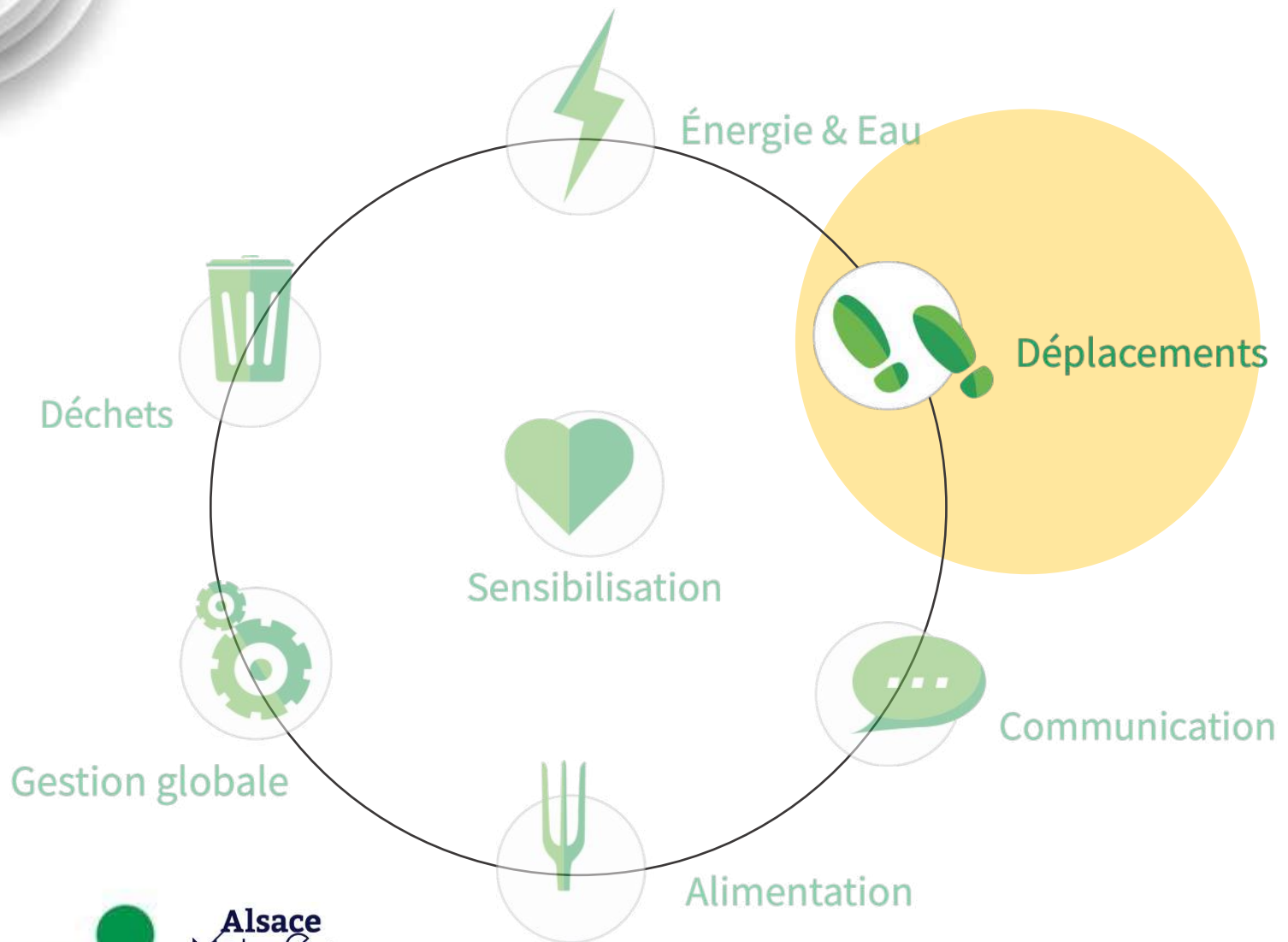


Résultat :

- Baisse des coûts
- Pas de gaspillage alimentaire
- Résidus presque inexistants



Les volets d'action

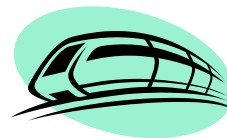


Agir sur les déplacements

Public, équipe d'organisation, artistes, exposants, transport du matériel...

Les objectifs :

- ✓ **Réduire/optimiser le nombre de déplacements**
- ✓ **Privilégier les modes durables**



Créer de bonnes conditions et communiquer

Si possible, choisir un lieu favorable



Informez en amont, communiquez, sensibilisez !

- Donner les **informations**: modes de transport, horaires, accès, prix...
- Donner le **lien** vers un site de covoiturage



Sensibiliser et valoriser les bons gestes



Réserver les **meilleures places** de parking aux covoitureurs

Proposer un parking **surveillé** pour les vélos



Participants: créer de bonnes conditions et communiquer

Mettre en place des navettes de transport

Récompenser les bons comportements

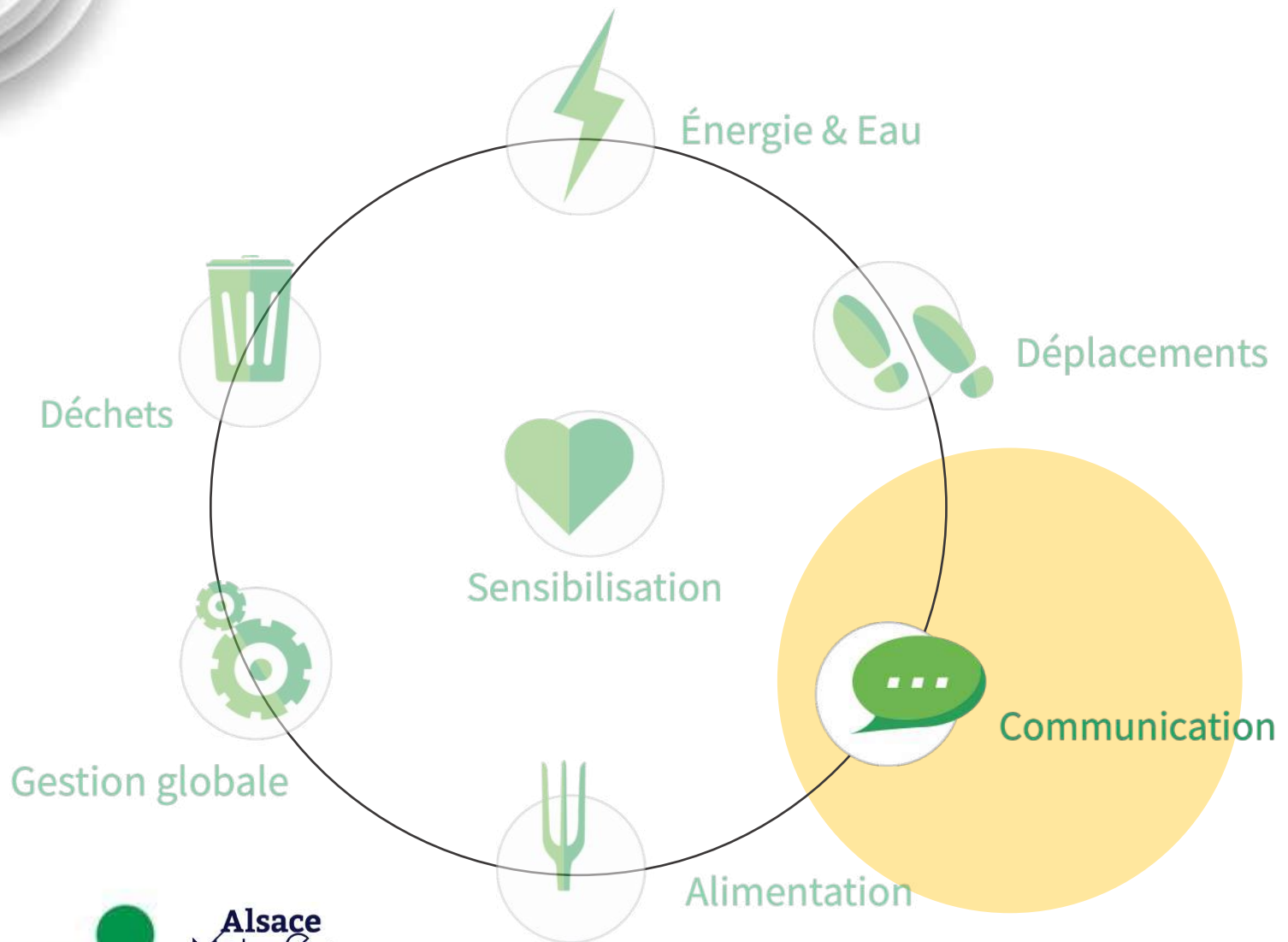


Appliquer les mêmes recettes aux organisateurs, exposants, artistes...

- Covoiturage, réunions téléphoniques, usage du vélo...



Les volets d'action



Les supports de communication

→ Dématérialiser au maximum

Utiliser les moyens informatiques:

- E-mailing
- Inscriptions via formulaires web
- Réseaux sociaux...

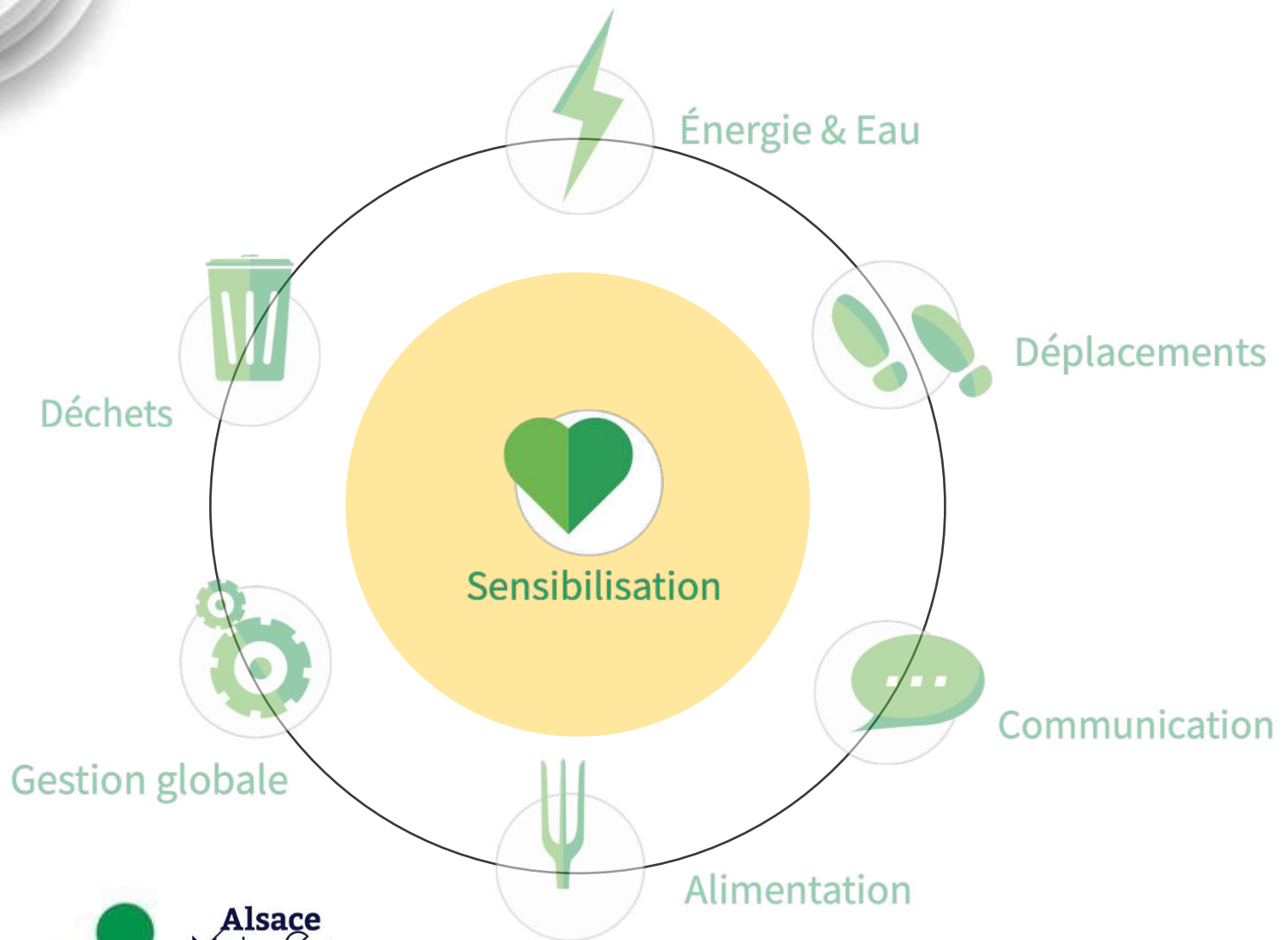


→ Quand le papier est incontournable

- Quantité, taille, grammage...
- Papier avec éco-label ou recyclé



Les volets d'action





La sensibilisation : un aspect important de la démarche écoresponsable

- public
- organisateurs, bénévoles
- exposants, artistes
- fournisseurs, partenaires

Les objectifs :

- ✓ Mettre en avant l'écoresponsabilité de votre événement
- ✓ Promouvoir les bonnes pratiques

La sensibilisation : un aspect important de la démarche écoresponsable

Affiches, banderoles...



La sensibilisation : un aspect important de la démarche écoresponsable

Jeux, animations...



Se lancer dans la démarche

La philosophie de la charte

La charte est à la fois un accompagnement et un label



- Vous aider dans votre démarche DD
- Vous donner envie d'agir
- Vous donner des idées d'actions concrètes

- Valoriser la démarche DD
- Offrir une progression

LA CHARTE COUVRE :

Gestion globale



Déchets



Communication



Déplacements



Alimentation



Sensibilisation



Énergie & Eau

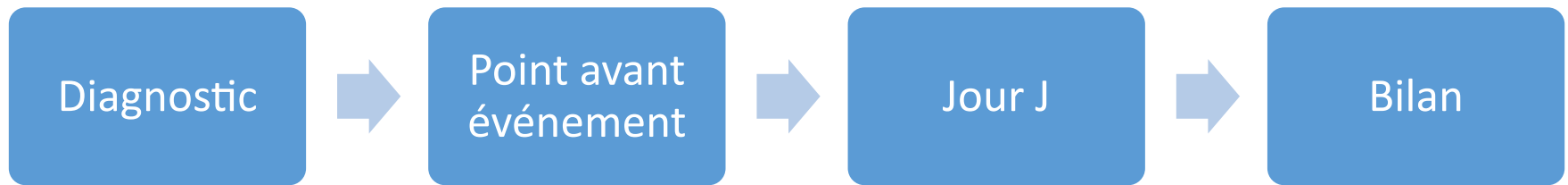
- 7 domaines
- 100 actions





Le fonctionnement de la Charte

Un processus en 4 étapes :



- Un véritable accompagnement : diagnostic, conseils, réponse à vos questions, mise en contact...
- Des outils mis à disposition
- Une démarche complète



La Charte des éco-manifestations

3 niveaux pour certifier et valoriser
l'engagement d'une manifestation



Un succès confirmé !

Plus de 200 événements labellisés !



FEFFS
FESTIVAL EUROPÉEN DU FILM
FANTASTIQUE DE STRASBOURG

BiObernai
By Alsace Bio



**NANCY JAZZ
PULSATIONS**
2-16
OCTOBRE
2021

BELFORT TRAIL



**LE VILLAGE
DES ASSOS**



le forum
dd



Mouvement
ASSOCIATIF





Echanges

Merci pour votre attention

Pierre Muller

p.muller@ecomanifestations-alsace.fr

Tel 06 48 35 69 71

1 place Saint-Georges
67600 Sélestat

[Site internet](#)

[Page facebook](#)