

LA PLACE DU NUMÉRIQUE DANS LE PROJET ASSOCIATIF

// octobre 2019



Avec le soutien de :



L'expression de la diversité des situations

2 500 responsables associatif sur toute la France ont répondu à l'enquête en ligne du 9 avril au 24 mai 2019 et ont témoigné de leur expérience. Un large échantillon pour une analyse multicritères :

- **5 critères d'analyse** liés aux caractéristiques des associations :

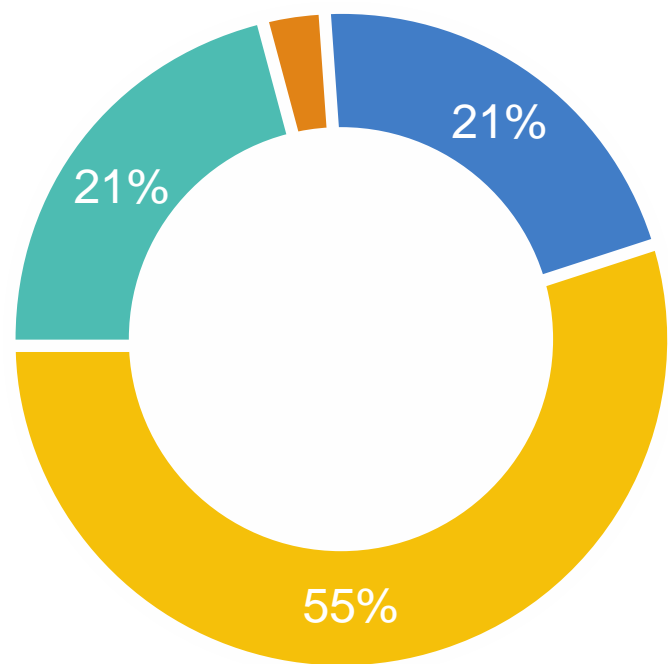
- Appartenant ou pas à un réseau
- Implantation géographique (urbain, rural ou les deux)
- Secteur d'activité
- Budget
- Taille (nombre de salariés)

- **3 nouvelles approches** liées au numérique

- Maturité numérique
- Nombre et qualité des personnes impliquées sur les sujets numériques
- Objectifs recherchés



Quelle maturité numérique ?



21% Expérimentées

21% Peu initiées

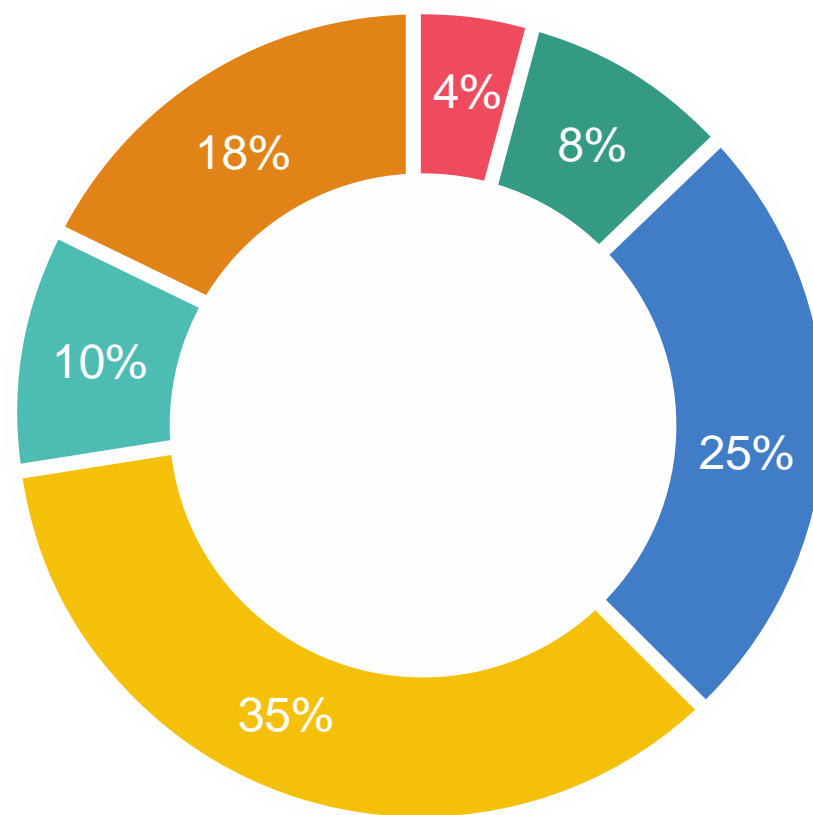
03% Ne se prononce pas

55% En progrès

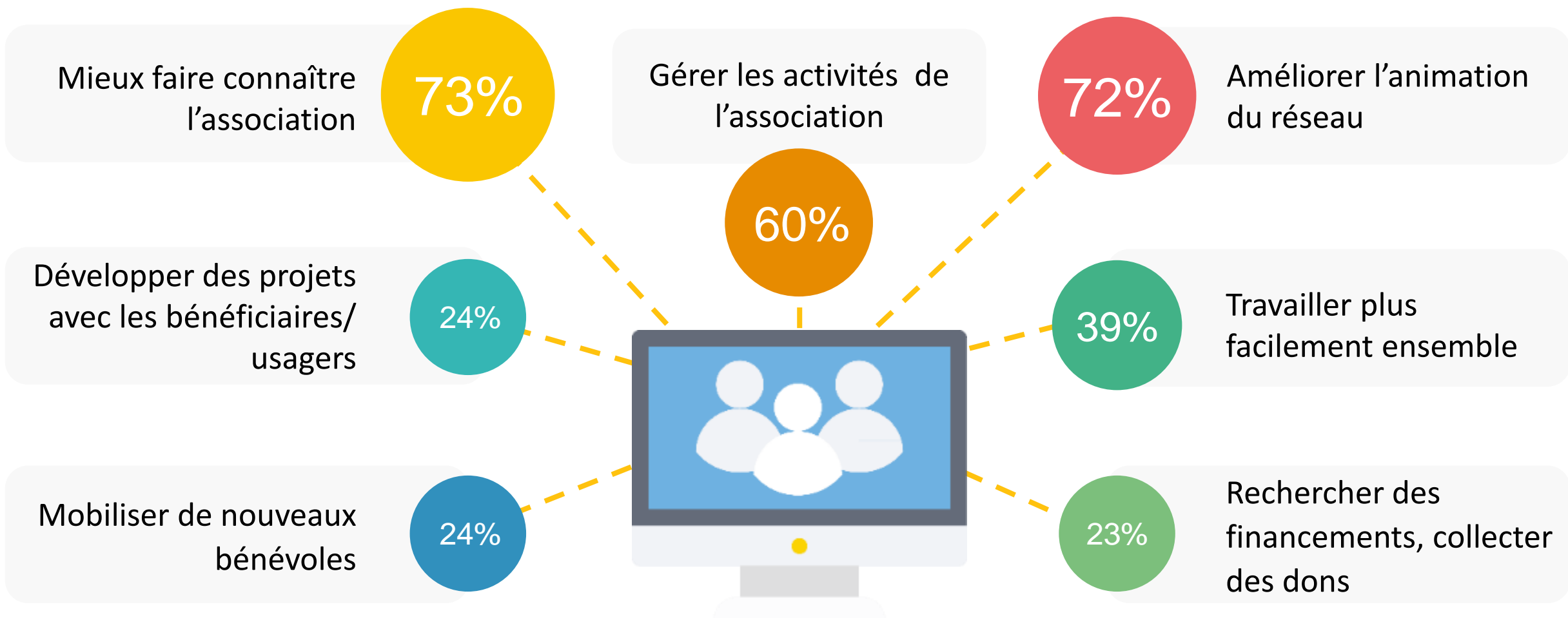
- Les associations se positionnent **majoritairement comme « en progrès »**
- Très peu de responsables (3%) ne se positionnent pas sur cette question.
- Quelques disparités :
 - selon les secteurs d'activité : maturité **plus forte** dans la **culture et plus faible** dans le secteur des **loisirs** (28% vs 18% d'expérimentés)
 - selon la taille : la **maturité augmente** avec le **nombre de salariés**

Qui s'implique sur ces sujets?

- 04%** Aucune personne en interne
- 08%** Vous ne savez pas vraiment répondre
- 25%** Un référent sur le sujet
- 35%** Quelques personnes initiées
- 10%** La plupart des membres de l'association
- 18%** Le conseil d'administration ou le bureau



Des objectifs multiples



Les outils utilisés en 2019

71% Site internet

67% Réseaux sociaux

48% Outils de comptabilité

45% Outils de conception graphique

36% Outils collaboratifs

36% Solutions de stockage en ligne

34% Newsletter

32% Sécurité (antivirus, cryptage...)

31% Outils de gestion (contacts, adhésions...)

22% Outils de montage vidéo

20% Outils de paiement en ligne

18% Plateformes de collecte ou don en ligne

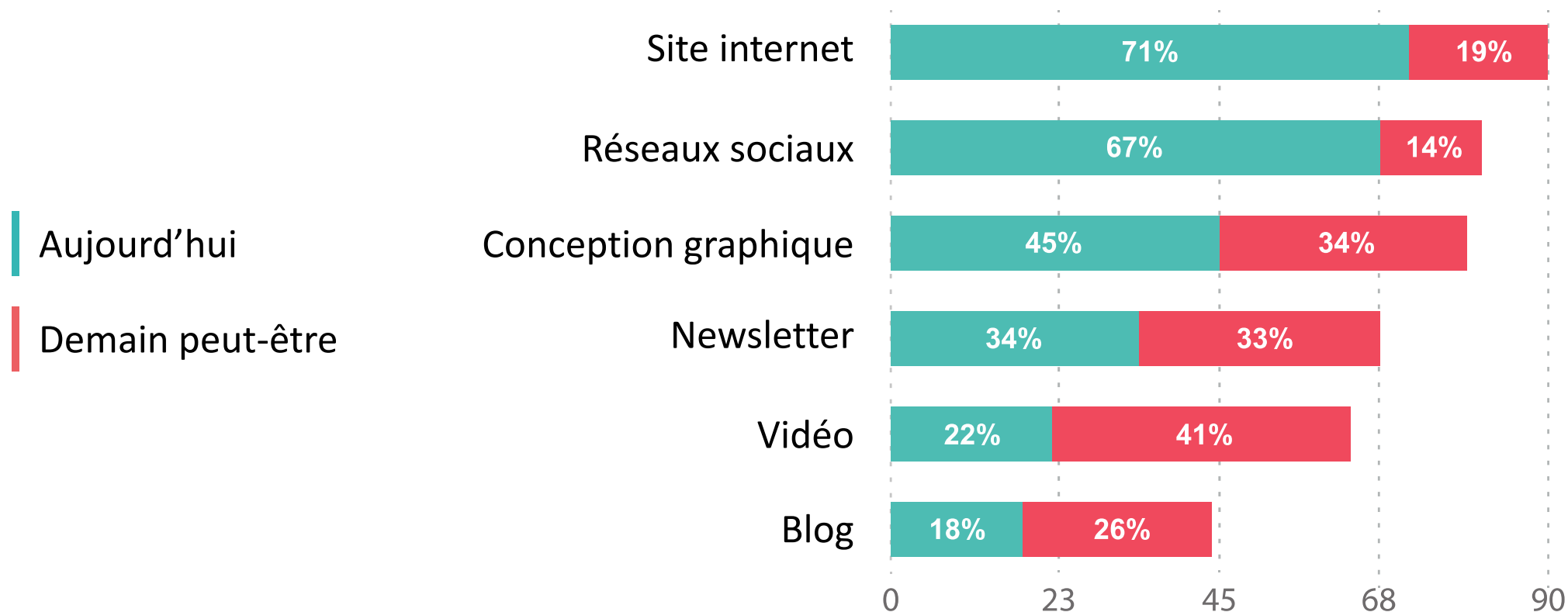
18% Blog propre à votre association

11% Applications Smartphone

09% Outils de formation à distance

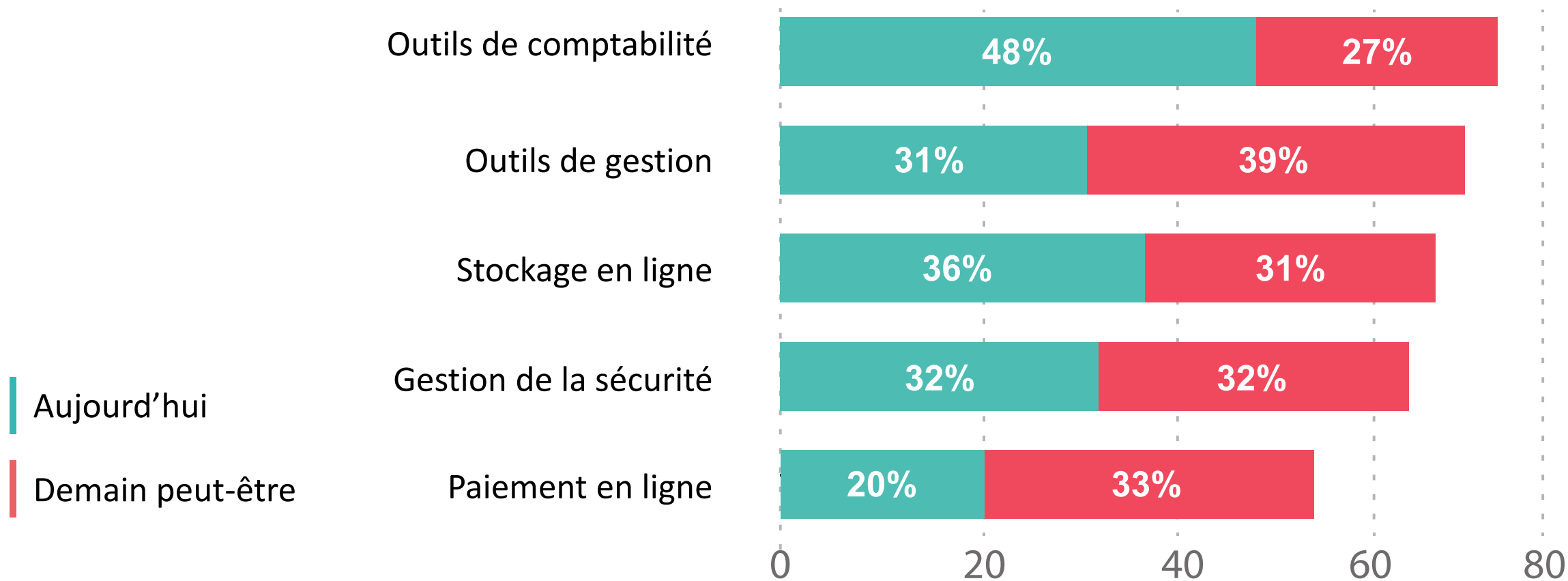
06% Plateformes de recherche de bénévoles

Les outils de communication externe

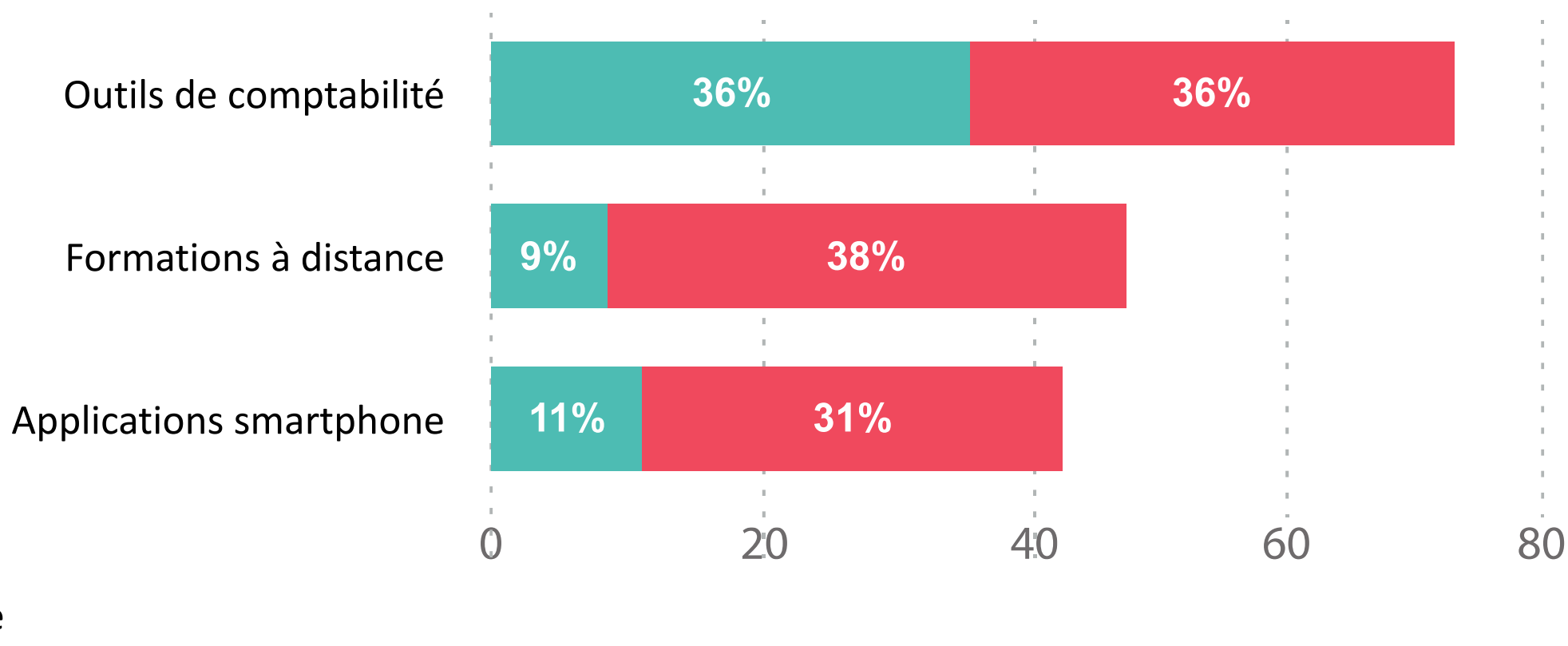


Le prochain défi de ces associations sera donc très probablement de travailler sur l'optimisation de leur référencement naturel afin qu'elles puissent sortir du lot et atteindre leur objectif de se faire connaître plus largement.

Les outils d'organisation interne



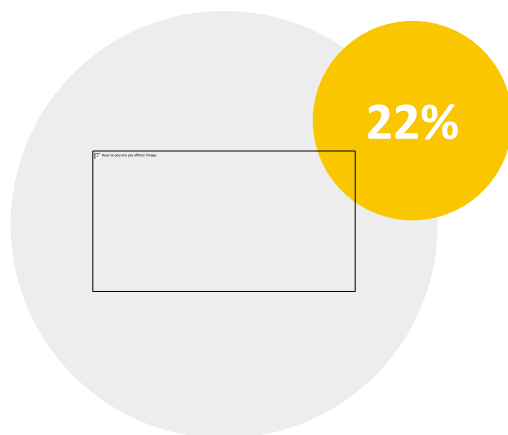
Les outils d'animation du réseau



Aujourd'hui

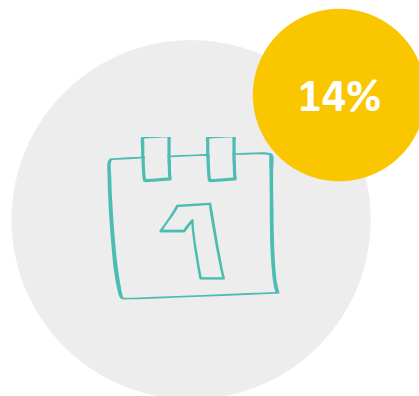
Demain peut-être

Focus sur les outils collaboratifs



Partage de documents :

Google Drive,
NextCloud, Dropbox,
Sharepoint, Framadrive,
Yeswiki ou NetExplorer



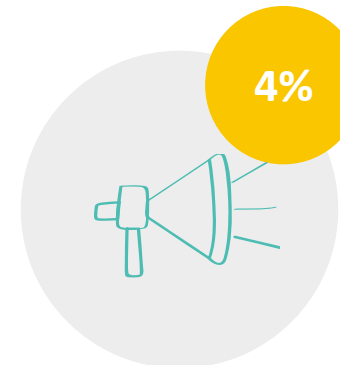
Agenda et RDV :

Framagenda, Google
Agenda, Outlook
online, Doodle,
Framadate, Mozilla
Lightning



Gestion de projet collaboratif :

Trello, Wimi,
Framateam,
Azendoo, Microsoft
Teams



Réseaux sociaux internes :

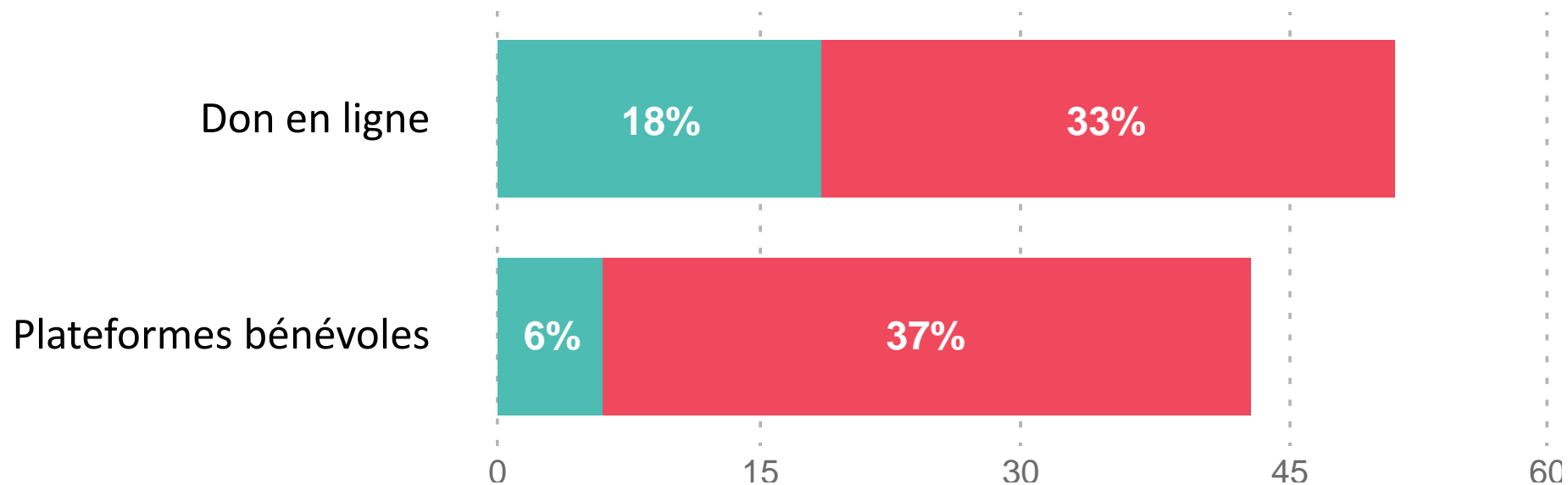
Slack, Whaller,
Talkspirit,
Whatsapp, Yammer



Vote en ligne :

Framavox,
Loomio

Les outils de recherche de ressources



Aujourd'hui

Demain peut-être

Vers une rationalisation des usages

Contrairement aux fortes évolutions entre 2013 et 2016, on assiste maintenant à une phase de rationalisation pour trouver les outils qui feront réellement **gagner en efficacité**, grâce à une mise en œuvre adaptée

EN BAISSÉ

- Vidéo
- Outils collaboratifs
- Outils de gestion
- Comptabilité

STABLE

- Applications smartphone
- Formation à distance
- Conception graphique
- Newsletter
- Site internet

EN HAUSSE

- Don en ligne
- Stockage
- Réseaux sociaux

Les logiciels libres

Utilisent
aujourd'hui : **42%**

**Pourraient
Utiliser demain : 20%**



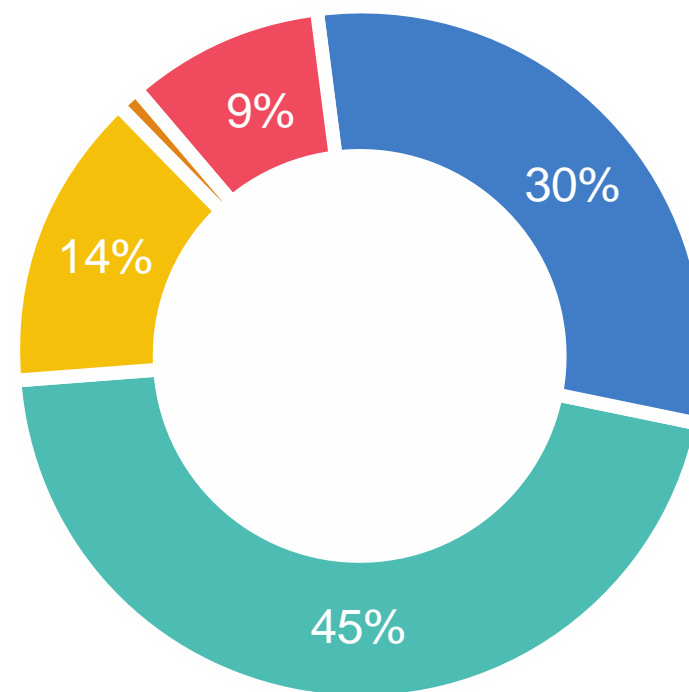
Plus d'utilisateurs de logiciels libres dans les structures :

- expérimentées (avant tout pour des raisons éthiques) : **56%**
- de taille moyenne (entre 3 et 5 salariés) : **56%**
- du secteur de l'environnement et de l'éducation populaire : **63%** et **54%**
- rurales : **47%**
- où la plupart des membres actifs sont impliqués sur les sujets numériques : **54%**

**Principalement pour travailler plus facilement ensemble,
collaborer.**

Un impact très majoritairement positif

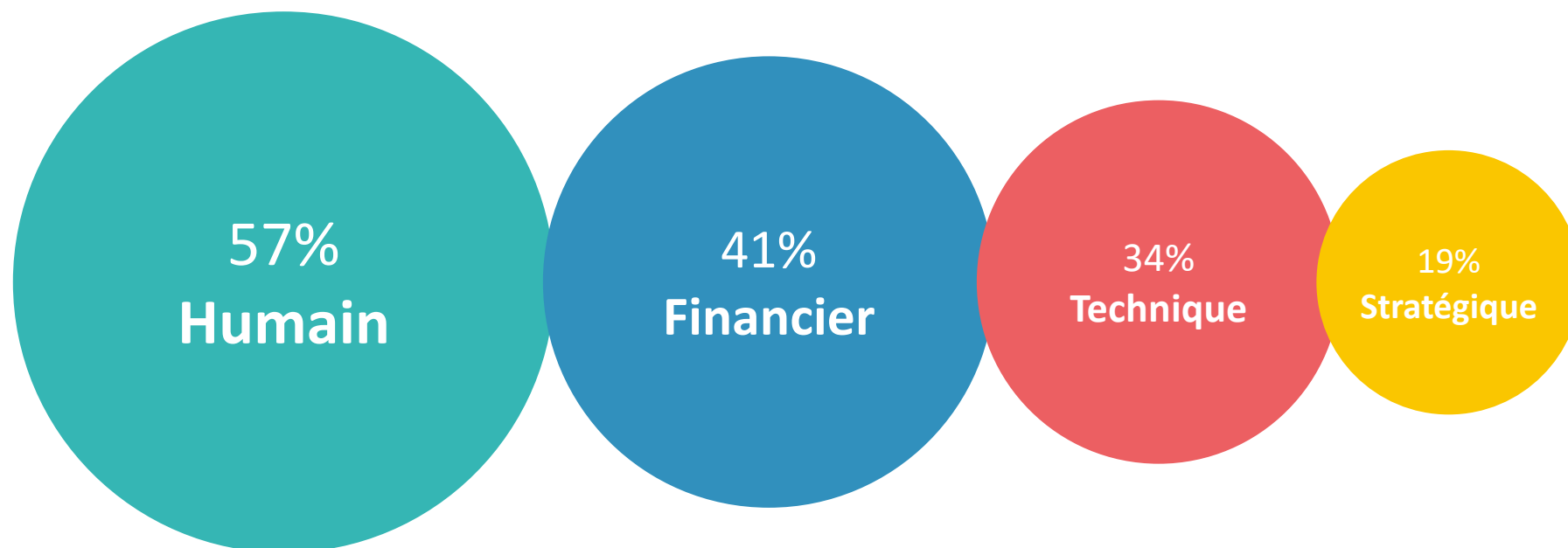
- 30% Oui, tout à fait
- 45% Oui, plutôt
- 09% Ne sait pas vraiment répondre
- 14% Non, pas vraiment
- 01% Non, pas du tout



La moyenne de 75% d'avis positifs passe à 90% pour les **associations expérimentées** ou quand le sujet du numérique est **partagé par la plupart des membres**.

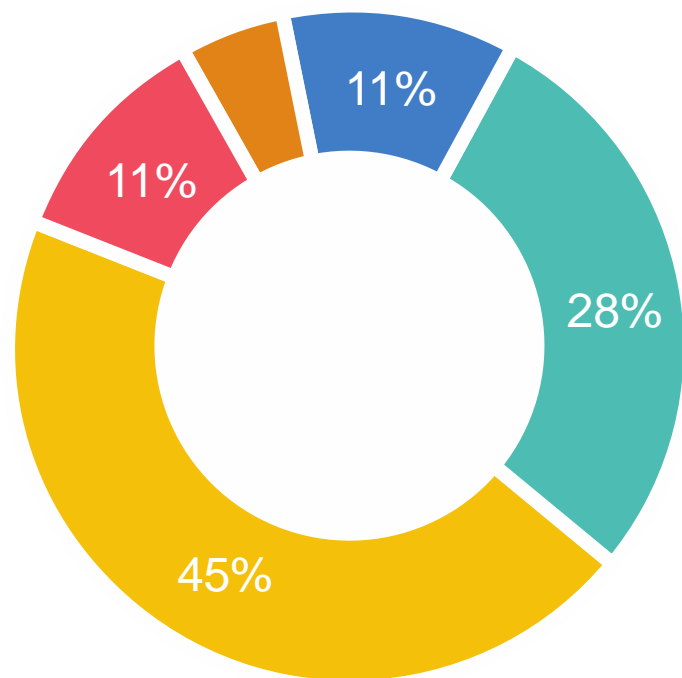
Avant tout au plan humain

Au global **84%** des structures **rencontrent des difficultés**. Elles se placent sur les plans :



La volonté d'adopter une approche globale

Dans votre association, le numérique fait-il l'objet d'une approche globale (identification des besoins, moyens, contraintes, impacts...)?



11% Oui, tout à fait

28% Oui, plutôt

45% Non, c'est au coup par coup et vous le regrettez

11% Non et vous n'en voyez pas l'intérêt

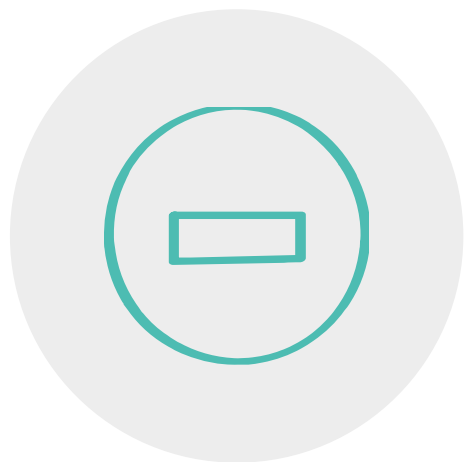
05% Ne se prononcent pas

Quelques bonnes pratiques



- Avoir une **approche globale** du sujet, à partir d'un diagnostic personnalisé
- Instaurer une « **culture numérique** » en interne : de la direction à l'utilisateur final
- **Évaluer** régulièrement la **cohérence** des outils et de leur utilisation, avec le projet associatif
- Echanger avec d'autres structures associatives pour **partager ses expériences**
- Choisir les bons outils en fonction de **ses besoins et de ses contraintes**
- Un **cheminement par étape** pour conduire un projet numérique
- Avoir conscience de **son empreinte écologique**

Quelques piège à éviter



- L'**exclusion** des membres non initiés.
- L'**infobésité** qui peut décourager voire dissuader certains.
- Les « **idées reçues** » des uns et des autres, notamment de ceux qui ont le pouvoir.
- La **mauvaise e-réputation** de l'association.
- L'**absence de sécurisation des données** (risque de pertes).

DES QUESTIONS ?



E-mail : contact@solidatech.fr

Site : solidatech.fr



E-mail : cecilebazin@orange.fr

Site : recherches-solidarites.org